

湖南新雷特电子商务有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南新雷特电子商务有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2024 年 1 月

二、企业参与办学情况

三、企业资源投入

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录					
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业	
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院	
		杨珍惜	2022级	会计学院	
		龚倩	2022级	会计学院	
		黄婉婷	2022级	会计学院	
		李琪	2022级	电子商务学院	
		陈佳丽	2022级	会计学院	
		张金	2022级	电商学院	
古阳河茶叶直播间	丁建辉 杨柳	吴佳轩	2021级	茶学院	
		周世珍	2022级	茶学院	
		向宇萱	2022级	茶学院	
		彭芳怡	2022级	电子商务学院	
天鹅美田到家直播间		黄芊	2022级	连锁经营与管理	
		贺亿	2023级	电子商务学院	
茶学院的茶直播间 茶学院		刘奥鑫	2021级	茶学院	
		李靖	2022级	茶学院	
电子商务学院 电子商务学院 电子商务学院		来一口橘子直播间	余馨	陈怡萱	2022级
				王媛	2022级
	王媛			2022级	
连锁经营与管理 电子商务学院	乡村土特产直播间		文红	2023级	
			廖嘉颖	2022级	
			罗灵灵	2022级	
			欧阳晨曦	2023级	

四、企业参与教育教学及取得成果

天猫新零售—实训课程教学计划安排

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历史 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业生态 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN 机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动要点分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动策划 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.1 直播电商运营的本质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营目标 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.2 直播电商的运营策略 3.2.3 转化策略 3.2.4 提高转化率策略 3.2.5 直播间暖场策略 3.3 协调数据资产和团队资产 3.3.1 数据资产 3.3.2 团队资产	2	讲授		

第4章 直播电商的落地与执行 4.1 抖音直播 4.1.1 规则说明 4.1.2 开通操作 4.1.3 直播带货操作细则 4.2 视频号直播 4.2.1 规则说明 4.2.2 开通操作 4.2.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的落地与执行 4.3 快手直播 4.3.1 规则说明 4.3.2 开通操作 4.3.3 直播带货操作细则 4.4 淘宝直播 4.4.1 规则说明 4.4.2 开通操作 4.4.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标：在线人数 5.1.2 人气指标：互动数量 5.1.3 转化指标：成交单量 5.2 直播电商的效果判断标准 5.2.1 品牌曝光 5.2.2 用户感受 5.2.3 转化成交	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商复盘及改进 5.3.1 流量指标的复盘及改进 5.3.2 人气指标的复盘及改进 5.3.3 转化指标的复盘及改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 电子合同概述 6.1 直播电商人才特征与岗位设置 6.1.1 直播电商人才特征 6.1.2 直播电商岗位设置 6.2 直播电商运营岗位职责 6.2.1 主播岗位职责 6.2.2 直播运营 6.2.3 运营推广 6.2.4 运营推广 6.2.5 售后服务 6.2.6 客服运营	2	讲授+实操		

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人才培养与考核	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类别 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒介的案例分析 8.2.2 直播电商+渠道赋能的案例分析	2	讲授+实操		
合计	32			

天猫新零售—电商直播实训考核标准			
工作任务	操作规范	相关知识	考核
直播环境搭建	1. 直播前准备：直播设备检查、网络测试、直播软件安装、直播内容准备、直播脚本编写、直播背景布置、直播灯光布置、直播音效布置、直播道具准备、直播人员分工、直播时间确定、直播地点选择、直播设备调试、直播软件测试、直播内容审核、直播脚本确认、直播背景布置、直播灯光布置、直播音效布置、直播道具准备、直播人员分工、直播时间确定、直播地点选择。	直播环境搭建的要求、直播设备的检查、网络测试的方法、直播软件的安装、直播内容的准备、直播脚本的编写、直播背景的布置、直播灯光的布置、直播音效的布置、直播道具的准备、直播人员的分工、直播时间的确定、直播地点的选择。	3%
直播脚本编写	1. 直播脚本编写：直播脚本的编写、直播脚本的审核、直播脚本的确认、直播脚本的发布、直播脚本的执行、直播脚本的总结、直播脚本的优化、直播脚本的更新、直播脚本的删除、直播脚本的备份、直播脚本的恢复、直播脚本的迁移、直播脚本的复制、直播脚本的粘贴、直播脚本的剪切、直播脚本的删除、直播脚本的备份、直播脚本的恢复、直播脚本的迁移、直播脚本的复制、直播脚本的粘贴、直播脚本的剪切。	直播脚本编写的方法、直播脚本审核的要求、直播脚本确认的步骤、直播脚本发布的流程、直播脚本执行的规范、直播脚本总结的要点、直播脚本优化的技巧、直播脚本更新的频率、直播脚本删除的注意事项、直播脚本备份的方法、直播脚本恢复的步骤、直播脚本迁移的操作、直播脚本复制的技巧、直播脚本粘贴的方法、直播脚本剪切的操作。	20%
直播内容策划	1. 直播内容策划：直播内容的策划、直播内容的审核、直播内容的确认、直播内容的发布、直播内容的执行、直播内容的总结、直播内容的优化、直播内容的更新、直播内容的删除、直播内容的备份、直播内容的恢复、直播内容的迁移、直播内容的复制、直播内容的粘贴、直播内容的剪切、直播内容的删除、直播内容的备份、直播内容的恢复、直播内容的迁移、直播内容的复制、直播内容的粘贴、直播内容的剪切。	直播内容策划的方法、直播内容审核的要求、直播内容确认的步骤、直播内容发布的流程、直播内容执行的规范、直播内容总结的要点、直播内容优化的技巧、直播内容更新的频率、直播内容删除的注意事项、直播内容备份的方法、直播内容恢复的步骤、直播内容迁移的操作、直播内容复制的技巧、直播内容粘贴的方法、直播内容剪切的操作。	10%
直播互动管理	1. 直播互动管理：直播互动的管理、直播互动的审核、直播互动的确认、直播互动的发布、直播互动的执行、直播互动的总结、直播互动的优化、直播互动的更新、直播互动的删除、直播互动的备份、直播互动的恢复、直播互动的迁移、直播互动的复制、直播互动的粘贴、直播互动的剪切、直播互动的删除、直播互动的备份、直播互动的恢复、直播互动的迁移、直播互动的复制、直播互动的粘贴、直播互动的剪切。	直播互动管理的方法、直播互动审核的要求、直播互动确认的步骤、直播互动发布的流程、直播互动执行的规范、直播互动总结的要点、直播互动优化的技巧、直播互动更新的频率、直播互动删除的注意事项、直播互动备份的方法、直播互动恢复的步骤、直播互动迁移的操作、直播互动复制的技巧、直播互动粘贴的方法、直播互动剪切的操作。	10%
直播数据监控	1. 直播数据监控：直播数据的监控、直播数据的审核、直播数据的确认、直播数据的发布、直播数据的执行、直播数据的总结、直播数据的优化、直播数据的更新、直播数据的删除、直播数据的备份、直播数据的恢复、直播数据的迁移、直播数据的复制、直播数据的粘贴、直播数据的剪切、直播数据的删除、直播数据的备份、直播数据的恢复、直播数据的迁移、直播数据的复制、直播数据的粘贴、直播数据的剪切。	直播数据监控的方法、直播数据审核的要求、直播数据确认的步骤、直播数据发布的流程、直播数据执行的规范、直播数据总结的要点、直播数据优化的技巧、直播数据更新的频率、直播数据删除的注意事项、直播数据备份的方法、直播数据恢复的步骤、直播数据迁移的操作、直播数据复制的技巧、直播数据粘贴的方法、直播数据剪切的操作。	10%
直播售后服务	1. 直播售后服务：直播售后服务的提供、直播售后服务的审核、直播售后服务的确认、直播售后服务的发布、直播售后服务的执行、直播售后服务的总结、直播售后服务的优化、直播售后服务的更新、直播售后服务的删除、直播售后服务的备份、直播售后服务的恢复、直播售后服务的迁移、直播售后服务的复制、直播售后服务的粘贴、直播售后服务的剪切、直播售后服务的删除、直播售后服务的备份、直播售后服务的恢复、直播售后服务的迁移、直播售后服务的复制、直播售后服务的粘贴、直播售后服务的剪切。	直播售后服务的提供方法、直播售后服务审核的要求、直播售后服务确认的步骤、直播售后服务发布的流程、直播售后服务执行的规范、直播售后服务总结的要点、直播售后服务优化的技巧、直播售后服务更新的频率、直播售后服务删除的注意事项、直播售后服务备份的方法、直播售后服务恢复的步骤、直播售后服务迁移的操作、直播售后服务复制的技巧、直播售后服务粘贴的方法、直播售后服务剪切的操作。	10%
直播直播复盘	1. 直播直播复盘：直播直播复盘的提供、直播直播复盘的审核、直播直播复盘的确认、直播直播复盘的发布、直播直播复盘的执行、直播直播复盘的总结、直播直播复盘的优化、直播直播复盘的更新、直播直播复盘的删除、直播直播复盘的备份、直播直播复盘的恢复、直播直播复盘的迁移、直播直播复盘的复制、直播直播复盘的粘贴、直播直播复盘的剪切、直播直播复盘的删除、直播直播复盘的备份、直播直播复盘的恢复、直播直播复盘的迁移、直播直播复盘的复制、直播直播复盘的粘贴、直播直播复盘的剪切。	直播直播复盘的提供方法、直播直播复盘审核的要求、直播直播复盘确认的步骤、直播直播复盘发布的流程、直播直播复盘执行的规范、直播直播复盘总结的要点、直播直播复盘优化的技巧、直播直播复盘更新的频率、直播直播复盘删除的注意事项、直播直播复盘备份的方法、直播直播复盘恢复的步骤、直播直播复盘迁移的操作、直播直播复盘复制的技巧、直播直播复盘粘贴的方法、直播直播复盘剪切的操作。	10%





1





3 ”

”

”

”

首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛-湖南商务职业技术学院校赛成绩表 ☆

发件人: 1204844489 <1204844489@qq.com>

时间: 2023年12月26日 (星期二) 下午8:41

收件人: 乡村振兴比赛赛事服务 <550782013@qq.com>; 346407660 <346407660@qq.com>



您好, 这是湖南商务职业技术学院校赛成绩, 请查收。
推荐进入省赛名单: 田园梦想队。

湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛校赛成绩 (湖南商务职业技术学院)

04 09



FFÉyaaç,2ã60 ÒÈÖPPEÏÑÒÈãFÉypÑ À

A1•

N › ~ãÖ2ypÑÖZİc+ 1 Q h F

F \$@ÇÑÑÈÖçPPEÏÑÒÈãFÉypÑ À Pzã•K@EÑ²€ Vá QF "IFP

